

Information

Fragen und Antworten zum neuen Markenauftritt

Warum hat das Bürgerspital Basel seinen Namen und seinen Auftritt geändert?

Mit dem neuen Markenauftritt will das BSB seine Positionierung als zeitgemässes soziales Unternehmen ausbauen und schärfen. Denn seit einiger Zeit liegt der Schwerpunkt des BSB nicht mehr im medizinischen Bereich, sondern in einem vielseitigen und durchgängigen Leistungsangebot für Menschen im Alter und für Menschen mit Behinderung.

Was ändert sich alles mit der neuen Marke BSB?

Wir haben unsere Website komplett überarbeitet. Die Adresse lautet neu www.bsb.ch.

Entsprechend lauten die E-Mail-Adressen neu: vorname.name@bsb.ch

Die postalischen Anschriften ändern ebenfalls: Die Betriebe führen alle BSB prominent im Namen, beispielsweise BSB Medien. Die fünf Wohn- und Pflegezentren, die vier Standorte von Wohnen mit Service wie auch die sechs Wohnhäuser für Begleitetes Wohnen erhalten eigene Logos, welche die Zugehörigkeit zum BSB visualisieren.

Wie lauten die neuen Anschriften genau?

Wir haben eine Übersicht all unserer Anschriften im separaten Informationsschreiben zusammengestellt. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.bsb.ch/Kontakt.

Ab wann gelten die neuen Anschriften?

Die neuen Anschriften gelten ab dem 27.8.2020.

Welches ist die korrekte Schreibweise der neuen Marke BSB?

In sämtlichen Texten und postalischen Anschriften wird BSB immer grossgeschrieben.

Ändern sich die Geschäftsbeziehungen mit dem neuen Namen BSB?

Nein, der juristische Firmenname bleibt «Bürgerspital Basel». Damit ändern sich weder bestehende Verträge noch die Zusammenarbeit oder Ihre persönlichen Ansprechpartner innerhalb des BSB.

Ändert sich etwas am Leistungsangebot des BSB?

Grundsätzlich nicht. In den letzten drei Jahren hat das BSB sein Angebot fortlaufend geschärft und bedürfnisgerecht weiterentwickelt. Heute begleitet und integriert das BSB rund 700 Menschen mit Behinderung und bietet gleichzeitig über 600 älteren Menschen selbstbestimmtes Wohnen mit Service und umfassende Pflege nach höchsten Standards.

Was kostet diese Umstellung?

Die Umstellung erfolgt sukzessive über mehrere Monate. Dadurch können wir kosteneffizient und innerhalb des verabschiedeten Budgets die neue Marke einführen.

An wen kann ich mich wenden, wenn ich Fragen zum neuen Unternehmensauftritt habe?

Das Team von Marketing und Kommunikation ist für Sie da. Schreiben Sie uns unter marketing@bsb.ch oder rufen Sie uns an unter Tel. +41 61 326 74 36. Eine Übersicht über alle Änderungen finden Sie im separaten Informationsschreiben.

Basel, 27. August 2020